

LEAN STARTUP CON ADOBE KICKBOX

VIGO
12-14 DICIEMBRE 2016

LANZA TU IDEA DE NEGOCIO EN 3 DÍAS CON ADOBE KICKBOX

Objetivos

Con esta formación conocerás una de las metodologías más avanzadas en innovación ágil, utilizada por las empresas internacionales más innovadoras. En tres días serás capaz de darle forma a tu idea de negocio.

Durante las ocho semanas siguientes contarás con la ayuda de un mentor que te guiará en el proceso de validación y obtención de métricas clave. Esto te permitirá conseguir la inversión que necesitas y llegar al mercado rápidamente y con garantías de éxito.

Públicos

Si eres un emprendedor y quieres darle forma a tu idea para salir al mercado, este curso te dará las herramientas y conocimientos para lanzarte en poco tiempo y reduciendo el riesgo.

Si trabajas en una empresa y quieres poner en marcha un proyecto innovador dentro de la misma, aprenderás a validar y obtener los datos para demostrar que tu idea será un éxito.



Practica con una de las metodologías más potentes e internacionalmente premiadas

El curso Lean Startup con ADOBE Kickbox propone un formato de taller teórico/práctico que te permitirá conocer y practicar una de las metodologías más potentes para validar ideas de negocio, producto y servicio. Los materiales y herramientas que se utilizarán en el curso están basadas en el exitoso método **ADOBE Kickbox**.

Madura tu propia idea para sacarla al mercado

Durante el curso, viajarás por cada una de las etapas de esta metodología y practicarás con tus compañeros de curso con tu propia idea. Cuando finalicen los **3 días de formación**, ¡tu idea de negocio o producto estará lista para salir al mercado con una propuesta de valor brillante! Y un “producto mínimo viable” efectivo para validar con tus potenciales clientes.

Organizan:

Colabora:

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kinglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6ª dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-internacional.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1ª
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594



Instructores

Contenidos

Información general

Idiomas:

- Español

Modalidades:

- Presencial

Duración: 24 h

Plazas: 20 plazas

Precio: 300 €/ alumno

Mentoring opcional (4 semanas):
300€

Herramientas formativas:

- Contenidos teóricos: *Lean Innovation*, *Innovación ágil*, *Lean Startup*, *Customer Development*
- Casos de estudio: Adobe, Intuit, Telefónica, General Electric...

Condiciones de contratación

Necesario un mínimo de 15 alumnos para realización del curso. Consultar descuento para grupos de más de 10 personas.

Estos honorarios serán pagaderos mediante transferencia bancaria. Los gastos de desplazamiento y/o alojamiento corren a cargo de los alumnos.

Consultar plus de formación *in-house*.

1. Comenzar
Identifica, al menos, tres motivaciones intrínsecas para innovar y mejorar tu entorno.
2. Idear
Entiende tu entorno e identifica las oportunidades que más encajen con tus motivaciones y los retos de la empresa.
3. Mejorar
Crea, con las herramientas básicas para compartir tu idea y, sobre todo, discutirla y mejorarla.
4. Investigar
Crea prototipos rápidos que te permitan medir y evaluar la idea, obteniendo datos, resultados e información de primera mano.
5. Iterar
Evalúa la idea con los datos recabados y construye experimentos para revelar el verdadero valor del proyecto.
6. Infiltrar
Prepara una presentación de tu proyecto con un solo objetivo: convencer a la empresa de que tu idea vale la pena.

Sobre The KAA

En The Knowledge Agents Alliance, ayudamos a empresas, centros de investigación, inversores y administraciones públicas a mejorar el retorno de sus inversiones en I+D.

The Knowledge Agents Alliance está constituida por Knowledge Innovation Market (KIM), MRI International y Knowledge Investors (KI).

Más info: kaalliance.com

Información y contacto

Cínthia Ramos
Training Manager
cramos@kaalliance.com
+34 93 266 71 38

Organizan:

Colabora: