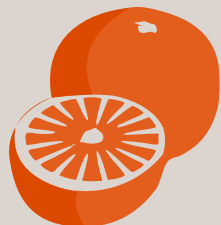
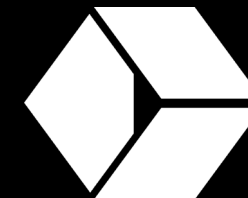


# The Knowledge Agents Alliance

## Mejoramos el retorno de la inversión en I+D



### THINK

Facilitamos la implantación efectiva de la innovación de base científico-tecnológica en el negocio y en la cultura de la organización.



### KNOW

Aterrizamos las oportunidades de negocio identificadas por la organización y las convertimos en modelos de negocio viables.



### SELL

Validamos modelos de negocio y generamos ingresos.

OFICINA DE INNOVACIÓN

DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE LA I+D+i

ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍAS

CAPITAL RIESGO CORPORATIVO (CORPORATE VENTURING)

COMERCIALIZACIÓN DE LA I+D+i

FORMACIÓN

DIRECCIÓN DE TRANSICIÓN (INTERIM MANAGEMENT)

The Knowledge Agents Alliance  
think. know. sell.



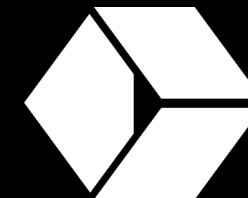
BARCELONA  
Veneçuela, 103, 1º  
08019 Barcelona (Spain)  
info@kimglobal.com  
+34 93 266 71 38

MADRID  
Velázquez, 57, 6º dcha.  
28001 Madrid (Spain)  
info@mri-international.es  
+34 91 290 58 27

VIGO  
Avda. Florida, 1, 1º  
36210 Vigo (Spain)  
ki@kinvestors.com  
+34 886 099 594

# The Knowledge Agents Alliance

## Mejoramos el retorno de la inversión en I+D



### OFICINA DE INNOVACIÓN

Sistematizamos la generación y gestión de oportunidades de negocio innovadoras a partir de las capacidades científico-tecnológicas de la organización, actuando sobre:

1. La estrategia y el modelo de negocio del Departamento de Innovación.
2. Los procesos, procedimientos, herramientas e indicadores.
3. Las acciones de mejora del retorno de la inversión y su seguimiento.

### DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE LA I+D+i

Convertimos la tecnología y el know how en un "concepto" alineado con las expectativas del público objetivo, factible a escala industrial y viable a nivel financiero.

### ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍAS

Abrimos la organización a la tecnología y el know how disponible en todo el mundo y facilitamos su incorporación en el negocio.

### CAPITAL RIESGO CORPORATIVO (CORPORATE VENTURING)

Definimos y facilitamos las condiciones de viabilidad de los fondos corporativos de inversión en proyectos empresariales innovadores de base tecnológica en fases iniciales.

### COMERCIALIZACIÓN DE LA I+D+i

Determinamos el potencial comercial y definimos el posicionamiento de las tecnologías del portfolio de la organización. Salimos al mercado para establecer las alianzas y/o generar nuevas fuentes de ingresos.

### FORMACIÓN

Desarrollamos programas y acciones de formación destinados a sensibilizar (know why) y aportar criterio (know what) a los equipos de innovación en la toma de decisiones.

### DIRECCIÓN DE TRANSICIÓN (INTERIM MANAGEMENT)

Agilizamos la implantación en la organización de las políticas de innovación y los grandes proyectos estratégicos en esta área mediante la asunción temporal de su dirección.