



Knowledge
innovation
marketbcn

Memòria Cambra de Comerç i Indústria de Barcelona

Continguts KIMbcn

La **Fundació KIMbcn** es va crear l'any 2008 gràcies a l'acord establert entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat. KIMbcn té per objectiu la millora de la transferència de coneixement a través dels processos de valorització i comercialització dels resultats de la investigació com a eina de gran utilitat per contribuir a l'augment de la competitivitat de les empreses.

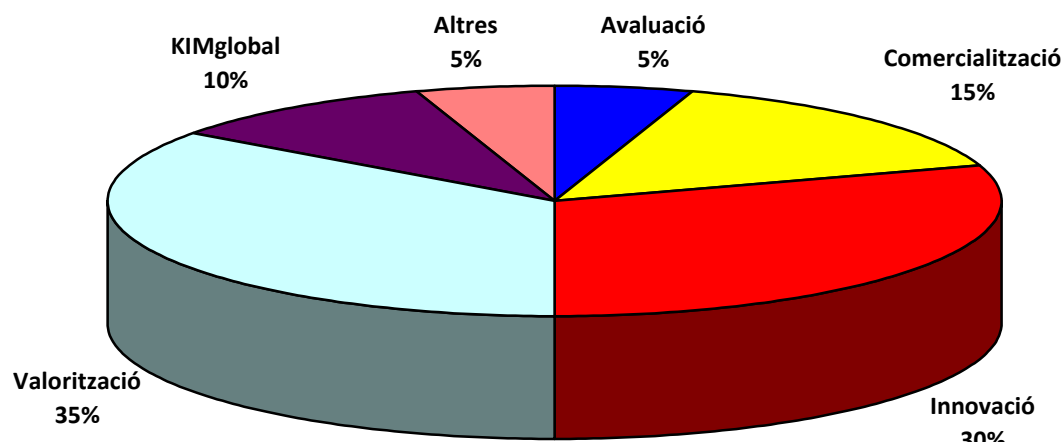
A través d'una extensa xarxa de col·laboradors formada per universitats, parcs científics, grups d'investigació i centres tecnològics de tot el món, KIMbcn s'ha consolidat al mercat aquest any 2011 com a referent en l'aportació de valor afegit en la identificació de solucions tecnològiques i com a accelerador de la transferència del coneixement.

Projectes

Després d'un procés de reinvençió que ha impulsat la Fundació aquest 2011, KIMbcn ha consolidat la seva tasca potencial en el sistema d'innovació català, a través d'una cartera de serveis àmplia i diferencial, adaptada a les necessitats dels clients i a l'evolució de la tecnologia, i ha contribuït així a optimitzar el temps d'arribada del coneixement al mercat.

L'any 2011, KIMbcn ha executat 48 projectes d'alt nivell amb una facturació mitjana per projecte de 33.000 euros. Al llarg de l'any s'ha ofert un servei totalment personalitzat als clients, a través de les més de 300 visites a empreses, institucions i d'altres entitats.

Els projectes que KIMbcn ha desenvolupat en aquest exercici queden distribuïts de la manera següent:



Activitats i projectes destacats

KIMbcn ha desenvolupat diferents activitats i projectes durant l'any 2011, dels quals es destaquen els següents:

- Comissió Europea: KIMbcn executa el projecte *TEMA* per afavorir la internacionalització d'empreses dedicades a les tecnologies mediambientals. Amb aquest objectiu es va crear una guia de pautes per a les empreses i es van organitzar tallers informatius i de *networking* i creació d'un clúster virtual.
- International Commercialization Alliance (ICA): KIMbcn és membre fundador de l'ICA i forma part del seu comitè assessor. El 30 i el 31 de març de 2011 una representació de KIM va participar a l'International Commercialization Forum celebrat a Ottawa.
- Estudi d'internacionalització d'empreses TIC a Barcelona (Cambra de Barcelona): KIMbcn va redactar, juntament amb la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, un estudi sobre la internacionalització de les empreses TIC a Catalunya que incloïa els mercats, els indicadors econòmics/tecnològics i els models d'internacionalització d'èxit, entre més aspectes.

- Taller de transferència tecnològica (Cámara de Comercio de Madrid): en col·laboració amb la Cámara de Comercio de Madrid, KIMbcn va organitzar un taller de protecció i rendibilització d'actius intangibles en I+D, amb l'objectiu d'aportar a les empreses participants un seguit d'eines per identificar i gestionar els actius intangibles i permetre l'explotació comercial a llarg termini.
- Jornades Feria del Conocimiento: en col·laboració amb la Cambra de Barcelona, KIMbcn va realitzar unes jornades en el marc del programa Feria del Conocimiento. Aquestes jornades van tractar sobre la valorització d'actius intangibles i els instruments per a l'accés a finançament públic i privat, entre més temes.
- Estudis de vigilància solar i vigilància domòtica: elaboració de dos estudis analítics sobre els sectors solar i domòtic, d'acord amb els paràmetres definits pels socis del clúster Secartys. Aquests estudis es van presentar en una jornada sobre *open innovation*.
- Barcelona Centre de Disseny (BCD): execució del programa Innovant a través de la Gestió del Disseny, que consisteix en la captació d'empreses interessades en potenciar la gestió del disseny, la formació de nou talent i la seva capacitació. Deu de les empreses participants accedeixen finalment a un servei de diagnòstic, assessorament i planificació de la gestió del seu disseny, que culmina amb una explotació de resultats.
- Universidad de Santiago de Compostela – Compuestos Híbridos: KIMbcn va elaborar un dossier d'avaluació (finançat per la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – FECYT) de necessitats tecnològiques del projecte sobre compostos híbrids (tripirrol – octaarginina) contra el càncer (anàlisi dels sectors potencials, estat de la IP, empreses interessades, etc.).

- BIOWashington 2011: KIMbcn va participar en la BIO (Biotechnology Industry Organization) de Washington, la més important del món en l'àmbit de la biotecnologia, formant part de la delegació catalana que participava a la convenció i que estava liderada per BIOCAT.
- Acord VPCI: KIMbcn i VPCI van signar un acord per facilitar a les empreses farmacèutiques, biotecnològiques i mèdiques espanyoles els dispositius de suport necessaris per a la comercialització dels seus productes, aportant el *know-how* necessari per accedir al mercat americà.
- Formació a Talència: KIMbcn va realitzar una sessió de formació en comercialització de tecnologia, amb l'objectiu de capacitar els participants en el desenvolupament d'estratègies comercials per a l'explotació de tecnologies, amb la finalitat d'obtenir-ne rendiment econòmic.
- Formació IQS: KIMbcn va realitzar una jornada de formació sobre empenedoria i finançament dirigida a estudiants, empenedors i empresaris.
- Servei integral de gestió (CAWANA): KIMbcn va realitzar un assessorament personalitzat a CAWANA, amb un enfocament de mercat sobre aspectes de definició estratègica, model de negoci i estratègia de la marca (producció, comercialització i *business plan*), redacció del pla financer i captació de finançament.
- Programa Tech & Design amb ROCAL SA: execució del programa supraregional Tech & Design per a ROCAL SA, en col·laboració amb el Barcelona Centre de Disseny i amb finançament del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Projecte d'innovació tecnològica amb auditories en innovació i gestió del disseny, assessorament i vigilància tecnològica per crear noves oportunitats de negoci.

- Programa Tech & Design amb BAIXMODULS: execució del programa supraregional *Tech & Design* per a BAIXMODULS, en col·laboració amb el Barcelona Centre de Disseny i amb finançament del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Auditoria de la gestió del disseny i la innovació, diagnòstic i acció per prioritzar a la cartera de projectes innovadors. Posada en marxa d'un projecte innovador.
- Projecte Valor 2010: redacció, amb l'Institut Català d'Investigació Química, d'una estratègia de comercialització d'un derivat d'un producte natural per al seu ús com a agent contra el càncer.
- Missió als Estats Units – Fundació Cecot Innovació: organització de l'agenda de CECOT en la seva missió comercial als Estats Units: organització d'un pla de visites a empreses solvents, institucions i centres d'investigació de l'àmbit de l'emprenedoria (MIT Deshpande Center, InnoCentive, Harvard University, etc.).
- Unitat de valorització CENTA: definició i creació d'una unitat de valorització pròpia per a CENTA, amb l'objectiu de potenciar la transferència tecnològica de les investigacions que es realitzen al centre.
- La Caferetta: suport a l'empresa Minima Espresso Systems en la recerca de finançament públic i privat per a la fabricació d'una màquina portàtil de cafè i la seva comercialització.
- Fundació IBIT: preparació d'un dossier *Innocash* per a la transferència tecnològica en l'àmbit de la telemedicina. Anàlisi d'avantatges competitius, mercat, clients i *target*, i valoració del potencial comercial de la tecnologia.
- Universidad de Valladolid: desenvolupament d'un pla d'empresa i disseny de l'estratègia comercial per a un *software* de diagnòstic i detecció de l'apnea del somni a partir d'un algoritme aplicable a pulsioxímetres.

- Caixa Capital Risc: organització de l'agenda *biotech* per a les empreses guardonades amb el premi EmprendedorXXI, amb un viatge a Silicon Valley i visites a Rinat (Pfizer), Agilent o el San José BioCenter.
- Elecom Group India: comercialització de les tecnologies de *software* i animacions d'Elecom. Recerca de clients i *partners* internacionals utilitzant el *know-how* de KIMbcn.
- MSS: anàlisi de l'oferta de tecnologies potencials a nivell universitari i de centres d'investigació sobre traducció automàtica d'idiomes, amb l'objectiu d'anticipar la seva evolució i permetre al client la presa de decisions estratègiques per a un posicionament diferencial.
- CTTC: Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya: comercialització de la tecnologia GEDOMIS (esquemes de comunicació multiantena avançats) atenent a sectors/*partners*/clients potencials, modalitats de comercialització i valorització de la tecnologia i del coneixement que l'envolta (protecció i explotació de la IP, etc.).
- Organització Mercat de Finançament al BizBarcelona Saló Emprenedor 2011: KIMbcn va col·laborar en l'organització del Mercat de Finançament dins el marc del BizBarcelona Saló Emprenedor 2011, on es van reunir inversors de reconegut prestigi internacional i nacional per identificar projectes innovadors i potencials en el mercat que presentaven els emprenedors. Al BizBarcelona, KIMbcn també va organitzar un punt d'assessorament sobre creixement empresarial, *business landing* i internacionalització, dirigit a les empreses participants en la Fira.
- Innoactiva – Barcelona Activa: KIMbcn ha col·laborat amb Barcelona Activa en el desenvolupament del programa Innoactiva, dirigit a les pimes de Barcelona que necessiten suport per identificar i gestionar els mecanismes de finançament públic que millor s'adaptin a les seves necessitats.

- SynergyS – Barcelona Activa: KIMbcn ha organitzat els SynergyS de Barcelona Activa de l'any 2011. SynergyS és un punt de trobada per a empresaris, investigadors i inversors per tractar temàtiques científicotecnològiques. En total, s'han organitzat cinc sessions SynergyS durant l'any: dues a les KIMconference; una a Construmat 2011; una a Expoquímia 2011, i, finalment, una a l'SmartCity Expo & World Congress 2011. Fins ara, més de 700 empreses han participat en els SynergyS que organitzen Barcelona Activa i KIMbcn.
- Lékué: KIMbcn ha desenvolupat amb Lékué un projecte de *Technology Scouting* per detectar resultats d'investigacions i tecnologies entre tota la xarxa de centres d'investigació i universitats estatals que permeti fer front al repte tecnològic de Lékué: la substitució de la silicona per a la fabricació de recipients alimentaris.
- Gaiker: KIMbcn ha col·laborat amb el centre tecnològic Gaiker en la realització d'un estudi comercial per identificar potencials aplicacions i comercialitzar el dispositiu en el mercat *biotech*, així com per detectar *partners* industrials estratègics i potencials llicenciataris de la patent.

Xarxa internacional

KIMbcn també compta amb una xarxa de centenars de col·laboradors de tot el món, i amb un node de connexions internacionals de prestigi en matèria d'innovació i tecnologia format per més de 300 contactes solvents de ciutats de tot el món.

KIMuruguay

De l'any 2011, cal destacar també la posada en marxa de KIMuruguay a través de la signatura d'un conveni entre KIMbcn, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Uruguay (INIA), la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y

Portland (ANCAP), el Parque Científico de Pando (PCTP), el Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU), la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay (MIEM) i la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay (CNCS).

KIMuruguay va néixer amb l'objectiu principal de vincular empreses, institucions, universitats i centres tecnològics, dels àmbits públic i privat, per internacionalitzar el coneixement i generar xarxes de contacte que en fomentin el creixement.

Activitats de KIM a Uruguay l'any 2011:

- Missió comercial a Uruguay: KIM va liderar, conjuntament amb unes altres organitzacions espanyoles, una missió comercial per establir contactes empresarials amb el sistema d'innovació del país a nivell internacional.
- Conveni de col·laboració amb el Parque Científico Tecnológico de Pando: KIM signa un conveni amb el PCTP per a l'elaboració d'un programa de formació i capacitació a l'Uruguai sobre innovació, transferència del coneixement, competitivitat, valorització i comercialització d'I+D+i.
- Formació en transferència tecnològica: KIM va impartir a l'Uruguai, durant 5 dies, un curs de formació en transferència tecnològica, en el qual va donar a conèixer als participants les millors pràctiques de generació gestió i de processos d'R+D.

Equip professional

KIMbcn compta amb un equip professional de cinc diferents nacionalitats altament qualificat en formació tecnològica, transferència del coneixement, química, transferència tecnològica, assessorament financer, disseny, sector salut, internacionalització, aspectes

legals i de propietat tecnològica i comunicació, entre altres; i amb una trajectòria destacable en el coneixement dels mercats d'aquestes tecnologies.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIMbcn, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

- Nota per Cambra - Per incorporar a apartat Desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació / innovació:

KIMconference

La Cambra va col·laborar amb KIMbcn en l'organització de la KIMconference que duia per títol *Global innovation: challenges & opportunities*, celebrada el 23 de març a la Casa Llotja de Mar. La innovació i la tecnologia van ser els protagonistes d'aquesta jornada en què va participar com a ponent Pedro Nueno, president de la China Europe International Business School i professor d'Iniciativa Emprenedora de l'IESE.

Més de 250 assistents, principalment empresaris, directius, inversors i investigadors, van participar en aquesta KIMconference, que també va oferir un panell d'experts internacionals del sector *healthcare* i una sessió de *networking* al públic assistent.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Assistents
<i>Global innovation: Challenges & Opportunities</i>	23 de març de 2011	Casa Llotja de Mar	Cambra, KIMbcn	250

La Cambra va col·laborar amb KIMbcn en l'organització de la segona KIMconference de l'any 2011, que es va fer els dies 19 i 20 d'octubre al World Trade Center de Barcelona i a la Casa Llotja de Mar. Sota el títol *Boosting Innovation through Cooperation and Internationalization in the Mediterranean*, la trobada va comptar amb la participació de més de 400 assistents, que van reivindicar la importància de la Mediterrània com a pol estratègic d'innovació.

En aquesta KIMconference es van establir més de 100 contactes empresarials i d'inversió, es van presentar 15 projectes europeus innovadors i hi van participar com a ponents els principals agents d'innovació i cooperació de l'àrea mediterrània i també de la resta del continent europeu.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Assistents
<i>Boosting innovation through Cooperation and Internationalization in the Mediterranean</i>	19 i 20 d'octubre de 2011	Casa Llotja de Mar I World Trade Center	Cambra, KIM, Funditec, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Chambre Marseille, CRIA-UAIg	400