

# Memòria Cambra de Comerç i Indústria de Barcelona

Continguts KIM 2016

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS .....	4
KIM A EUROPA.....	7
KIM INTERNACIONAL .....	9
FORMACIÓ.....	9
COMUNICACIÓ CORPORATIVA.....	11
EQUIP PROFESSIONAL.....	14

Des del 2008, la **Fundació KIMbcn** ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

En el plànol de xarxes col·laboratives, KIM ha mantingut la seva posició activa envers algunes de les principals plataformes relacionades amb la recerca, la comercialització i, en línies generals, la transferència de coneixement. Així, durant 2016, la fundació ha desenvolupat i participat en iniciatives d'important abast al mercat sud-americà a través de formacions per a universitats, amb l'obertura d'una nova seu a Xile i la participació a fòrums internacionals de transferència de tecnologia – com l'esdeveniment a Colòmbia de la “European and Latin American Technology based Business Network” (ELAN) - i ha establert importants aliances amb organitzacions com l'Agència Espacial Europea (ESA) o pel Centro Nacional para la Innovación y Fomento de las Energías Sustentables (CIFES) de Xile.

## ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el si de la Fundació KIM i la seva estructura, a continuació se'n seleccionen els més rellevants per tipologia, entitat del client o volum de facturació:

Entitat	Tipus activitat	Línia d'expertesa i d'activitat
<b>ABANCA</b>	Consultoria	<p>Execució d'un programa pilot d'innovació àgil i intra-emprenedoria basat en la metodologia ADOBE KICKBOX.</p> <p>En aquest pilot van participar un grup de 26 persones, entre ells empleats d'ABANCA i recent llicenciats d'universitats gallegues, i va concloure amb l'aprovació de set projectes per part del panell de sponsors format per directius del banc. Aquests projectes ha passat a la fase II, BlueBox, en el que s'aprofundirà en el procés de validació d'aquestes oportunitats de negoci.</p>
<b>ACCIONA</b>	Comercialització tecnologies	<p>Avaluació d'una tecnologia desenvolupada per ACCIONA <i>infrastructures</i> i desenvolupament de les possibles estratègies de comercialització més beneficioses pel client.</p>
<b>ACORDE</b>	Consultoria	<p>Disseny del model de negoci d'un nou navegador per a UAVs a partir d'informació del mercat en general, on es coneix la mida del mercat, els principals actors que intervenen, la cadena de valor, les tendències del sector i l'àmbit regulador. De manera complementaria, es va realitzar una investigació qualitativa de les necessitats, on a través d'un procés d'entrevistes etnogràfiques es van identificar les problemàtiques i necessitats actuals dels usuaris. La informació va ser utilitzada com a palanca per dissenyar el model de negoci.</p>

**Advanced  
Nanotechnologies**

Consultoria

Disseny del model de negoci utilitzant el format Lean Business Plan amb l'objectiu d'obtenir finançament per a la R+D+i, demostració i replicació comercial. Es va analitzar l'oportunitat del mercat, es va plantejar el model de negoci, es va dissenyar el pla de marketing, pla d'operacions i es va estimar els recursos humans necessaris per a la seva implementació.

**Agència Espacial  
Europea (ESA)**

Comercialització  
tecnologies

Al convertir-se en el nou Broker tecnològic de la ESA a Espanya aquest any, KIM té com activitat principal fomentar la transferència tecnològica del sector espacial a la resta de sectors. Per a això, per una banda està en contacte amb les empreses i centre tecnològics del sector espacial per a conèixer les seves innovacions tecnològiques i analitzar-les amb el objectiu de detectar altres aplicacions en camps diferents pels que van ser concebudes.

D'altra banda, estem també en contacte amb empreses i centres tecnològics de diferents sector per a conèixer les seves necessitats i poder veure l'encaix de les tecnologies espacials per a millorar la seva pròpia oferta de tecnologies.

**CECAFE**

Consultoria

Elaboració del model de governança i de recursos humans pel centre d'excel·lència de Cafè Peruà (CECAFE). El projecte va centrar-se en la definició d'una estratègia de justificació jurídica, d'una estratègia a nivell de recursos humans i selecció de personal i model de governança.

**CIFES**

Consultoria

Estudi pel disseny i anàlisi de pre-factibilitat d'una entitat solar de desenvolupament tecnològic al nord de Xile, determinant la pre-factibilitat técnico-econòmica, el model de negoci, l'estructura corporativa i el pla d'implementació per a la mateixa. L'objectiu estratègic és aprofitar els alts

		<p>nivells de radiació solar així com la major concentració d'activitat minera metàl·lica i no metàl·lica al nord de Xile, per a promoure i potenciar el desenvolupament econòmic, tecnològic i de capital humà al voltant de la indústria solar, aportant l'equip, les infraestructures i els bens necessaris.</p>
<b>EMUASA</b>	Valoració de tecnologies	<p>Valoració econòmica de 3 tecnologies pertanyents al sector de la gestió d'aigües desenvolupades per EMUASA per a quantificar el seu valor i determinar el rang de valor de cessió i/o compra per a una possible transferència a una tercera part. Al ser una entitat pública, era necessària una valoració econòmica realitzada per una tercera part independent com a justificació del valor econòmic acordat per a la seva transferència.</p>
<b>ENCO</b>	Consultoria	<p>Projecte de fellowship program en propietat intel·lectual. Assessorament individualitzat per a una correcta estratègia de propietat intel·lectual.</p>
<b>Fábrica Nacional de la Moneda y el Timbre (FNMT)</b>	Comercialització tecnologies	<p>Valoració econòmica de tres tecnologies i disseny del model de negoci i pla d'explotació.</p>
<b>Fundación Leitat Chile (FLC)</b>	Consultoria	<p>Projecte de tres anys consorciats en el qual es pretén gestionar la propietat intel·lectual generada. KIM és el responsable de l'explotació dels resultats donant suport a la Fundació Leitat Xile en la recollida d'informació, definició de la estratègia de protecció i explotació, i en el contacte i negociació amb tercers.</p>
<b>GEM MED</b>	Valoració de tecnologies	<p>Valoració econòmica dels actius intangibles de la companyia per al seu còmput en el balanç. L'objectiu d'aquesta activació en el balanç i per tant de la valoració econòmica era la utilització dels actius intangibles com a aval per a l'obtenció de capital per a propers desenvolupaments de l'empresa.</p>

<b>Hersil</b>	Consultoria	Elaboració del model de negoci, incloent el model de governança i de recursos humans per al centre d'excel·lència HERSIL.
<b>Hotel Palace</b>	Consultoria	Elaboració del pla de negoci i estratègia de marca per a un projecte innovador dins el sector de la restauració i hostaleria.
<b>Universidad de los Andes</b>	Valoració de tecnologies	Valoració econòmica de dos tecnologies pertanyents desenvolupades per la UANDES per a quantificar el seu valor i determinar el rang de valor de cessió i/o compra per a una possible transferència a una tercera part.

## KIM A EUROPA

Durant l'any 2016 es van aconseguir diversos projectes europeus nous, entre ells projecte H2020 (PLASTICIRCLE), dos projectes Interreg (ICT4SIVER i TURBOSUDOE) i un projecte MED (CO-CREATE). Aquests se sumen als 5 projectes europeus del 7PM (NOSHAN, NAWADES, ECOWAMA, THERMACO i NANOCATE) que treballa l'equip de KIM actualment (alguns d'ells en període de tancament) on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. A continuació, un resum de les noves incorporacions:

Entitat	Programa	Línia d'expertesa i d'activitat
<b>Co-Create</b>	MED Programme	L'objectiu del projecte es donar suport al procés cross-fertilització entre indústries creatives i clústers tradicionals, contribuint al testeig de metodologies de co-disseny i creativitat aplicades a emprenedors i clústers de managers amb el suport d'instruments de IPR (drets de propietat intel·lectual) per a la seva gestió.

**ICT4SILVER**

Interreg  
SUDOE

El projecte reuneix a 5 centres capaços d'oferir coneixement, per a una part, i 3 clústers empresarials demandants de tecnologia del espai SUDOE, com son l'agroalimentari, la automoció i la energia, juntament amb les TIC com àrea transversal. L'objectiu final es millorar el procés de transferència amb el propòsit de facilitar l'explotació comercial del coneixement generat en el espai SUDOE.

**Turbosudoe**

Interreg  
SUDOE

El projecte creuarà les necessitats expressades en 5 camps principals d'aplicació de la Silver Economy (salut i socio-sanitari, autonomia de les persones i assistència a domicili; habitatge i desenvolupament urbà; transport i mobilitat; prevenció del envelliment) amb el potencial de la innovació que aporten les tecnologies ICT (senyors de software, grans volums de dades, IoT etc.). Sobre aquesta base, ICT4SIVER proposa acompanyar a 30 PIMES en 5 regions SUDOE per a ajudar a accelerar la comercialització de productes/serveis innovadors que integren les TICs en les aplicacions dissenyades per a prolongar l'autonomia de les persones grans (ajuda a la mobilitat, control remot etc.).

**Plasticircle**

Horizon 2020

El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per a incrementar les tasses de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà re-processar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").



## KIM INTERNACIONAL

---

Un dels èxits més importants del 2016 ha estat l'obertura d'una nova seu de KIM a Santiago de Xile. Actualment, la nova seu compta amb una plantilla de 2 persones i es preveu pel proper any una incrementació considerable. L'obertura d'aquesta nova seu és una resposta al increment del projectes contractats i executats en la regió durant els darrers anys.

KIM enforteix així la seva estratègia d'internacionalització i engrandeix la seva xarxa internacional en uns dels països llatinoamericans referents en R+D+i.

## FORMACIÓ

---

### Programa KIMTalent

El curs de capacitació **KIMtalent** és un pac dels principals conceptes necessaris per a la transferència tecnològica, constituent un programa orientat a la capacitació global de professionals i tenint en compte tots els factors de la Transferència de Tecnologia: Avaluació, Valorització, Comercialització, Propietat Intel·lectual, Innovació, Models de Negoci, Negociació de contractes, Valoració de la IP, Finançament Internacional, etc.

La formació és impartida per professionals sèniors de KIM amb més de 5 anys d'experiència en transferència tecnològica, per a professionals que necessitin diferents eines per a avançar a un nivell superior en transferència: busquen finançament internacional, necessiten aprofundir en la comunicació comercial de la innovació i/o necessiten crear incubadores o centres especialitzats.

El programa de capacitació va iniciar-se al 2011 i compte fins a dia d'avui amb 19 edicions celebrades i més de 600 alumnes formats. Durant l'any 2016, es van realitzar 2 edicions del programa a Barcelona amb un total de 143 alumnes.

## Altres formacions

Més enllà del programa de capacitació propi, durant l'any 2016 s'han realitzat les següents formacions:

- **Comunicació de la Innovació.** Formació de 20 hores oferta a empreses nacionals i entitats internacionals en els aspectes més importants de la comunicació a l'activitat del broker tecnològic, les estratègies utilitzades per acompanyar els compradors de tecnologies i com aquestes estratègies formalitzen i impacten a la presa de decisions. Participació d'experts convidats per a que exploressin els diferents entorns de la comunicació: start-ups, comunicar les invencions de la Universitat a la societat i la disseminació dels resultats a nivell internacional (2 edicions en 2016 amb un total de 10 participants).
- **Curs H2020 edició Març 2016.** Formació de 40 hores a entitats internacionals amb l'objectiu de capacitar els participants en els principals aspectes dels programes europeus, dotant-los dels coneixements i eines necessàries per a l'elaboració de propostes guanyadores dins el Programa Marc Horitzó 2020: Comprensió del programa horitzó 2020 i la ruta més ràpida per tenir èxit; Definició i estratègia de millora del retorn de les seves inversions en R+D; Construcció de consorcis equilibrats i forts per als projectes H2020; Disseny de pressupostos consistents, precisos i entendre les normes financeres; Les regles d'aplicació i tots els procediments relacionats; L'excel·lència en la gestió de projectes H2020; L'impuls a la xarxa de "Networking and Lobbying Strategies".
- **AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca 2016.** Formació de 33 hores realitzada a 90 doctorats industrials durant tres sessions en els mesos d'abril, setembre i octubre de 2016. El programa va incloure cursos de formació en competències transversals: gestió de projectes de R+D, lideratge i negociació, transferència tecnològica, propietat intel·lectual i desenvolupament d'empreses de base tecnològica.

- **Curs Valoració d'Actius Intangibles INNOVO.** Formació de 18 hores en IP & Valoració d'Actius Intangibles al mes de novembre de 2016. La formació va aportar les competències necessàries per capacitar a l'equip de la incubadora INNOVO de la Universitat de Santiago de Xile, els conceptes claus per a una òptima protecció del coneixement i valoració econòmica d'actius intangibles que assegurin l'èxit de les comercialitzacions i negociacions futures dels seus projectes d' R+D. La formació realitzada va treballar amb tecnologies de la Universitat en format taller.

## COMUNICACIÓ CORPORATIVA

---

Seguint la tendència dels darrers anys, KIM ha impulsat una forta estratègia de comunicació un any més gràcies a la important creació de continguts i organització d'esdeveniments, tant a Barcelona com a Madrid, amb una forta repercussió mediàtica.

### CREACIÓ DE CONTINGUTS

Una de les novetats en quan a comunicació aquest 2016 ha estat la creació i difusió de continguts d'interès relacionats amb temes i tendències actuals del món de la R+D, la transferència de tecnologia i la innovació:

- **Observatori de tendències:** redacció i publicació de 4 articles en profunditat sobre transferència de tecnologia, formació innovadora, *Venture Philanthropy* i estratègies de *lobby* per a projectes de R+D.
- **Entrevistes:** realització de dues *Tech Transfer Talks* i 3 entrevistes a destacats professionals del sector i posterior publicació a la pàgina web.
- **Articles d'opinió:** redacció i publicació de dos articles d'opinió i d'actualitat al Blog de KIM.

## ESDEVENIMENTS

Com cada any, KIM ha estat de nou una entitat referent en transferència de tecnologia i innovació a Espanya gràcies, en part, a l'organització de dos dels principals esdeveniments sobre la temàtica a Espanya com son la *KIMconference* i la *Innovation Meet*.

### ***KIMconference***

Com en les edicions anteriors, la ***KIMConference*** va resultar un acte reeixit, convertint-se una vegada més en l'esdeveniment de transferència tecnològica més important d'Espanya. Sota el nom "*Innovation as Business Growth Driver*", el Palau Macaya de Barcelona va acollir de nou a més de 150 assistents i 20 ponents provinents de 10 països diferents que van participar-hi, agrupant així als principals actors en innovació com empreses, universitats i institucions.

La innovació com a instrument per a la recuperació econòmica, el repte existent de parlar de transferència de tecnologia en entorns de negoci, les estratègies de les grans empreses per a potenciar la innovació de manera interna o la necessitat d'enfocar el disseny de les solucions tecnològiques des del punt de vista del problema detectat, van ser algunes de les conclusions i reptes identificats durant la jornada.

L'esdeveniment va tenir una repercussió mediàtica considerable al aparèixer en més de 35 mitjans, incloent mitjans de comunicació com premsa escrita i digital, i mitjans de col·laboradors, més a més del impacte en xarxes socials a través de les quals es va arribar a més 900 persones.

### ***Innovation Meets***

Durant l'any 2016 es van organitzar a Madrid dues edicions de la Innovation Meets:

- *IV INNOVATION MEET*: Portant el títol "*Roadmap to Spacial Entrepreneurship*", en aquesta edició especial es van mostrar les peces clau pel canvi de la transferència tecnològica del sector espacial a altres sectors d'aplicació terrestre. Durant l'esdeveniment es van exposar els reptes tecnològics als quals s'enfronten les entitats

líders en el seu sector industrial i com la tecnologia puntera generada en el sector espacial pot afrontar-los gràcies al seu caràcter transversal.

- *V INNOVATON MEET*: amb motiu de la convocatòria de “Ayudas para el Fomento de la Innovación Tecnológica en Sectores Tecnológicos” de la Comunitat de Madrid, inclosa dins del marc RIS3, es va organitzar la V Innovation Meet: Financing Innovation. Aquesta cinquena edició va tenir per objectiu apropar a les empreses el instruments de finançament més innovadors als que poden accedir i que contribueixen al foment dels nous projectes empresarials amb base tecnològica.

L'esdeveniment va comptar amb la participació de representants destacats de la Comunitat de Madrid, l'Agència Espacial Europea i el centre tecnològic Leitat, entre altres, i es va donar a conèixer el projecte guanyador del concurs ESA Tech Landing.

### ***Citizens debate***

L'Agència Espacial Europea, amb motiu de l'Assemblea Ministerial celebrada a desembre 2016 va organitzar una consulta a la ciutadania europea per a conèixer l'opinió sobre les activitats de la ESA. KIM, com a broker espanyol oficial de l'Agència Espacial Europea, va ser l'encarregat d'organitzar el debat ciutadà a Espanya, que va tenir lloc també de manera simultània a la resta dels 22 països europeus participants.

El finançament, satèl·lits domèstics o ferralla espacial van ser alguns temes debatuts pels gairebé 100 espanyols que van acudir al CaixaForum de Madrid. Una experiència d'èxit per a Espanya, tant per l'interès mostrat per part de tots els assistents com per la diversitat de ciutadans que van acudir a la trobada (persones de totes les edats i professions).

L'esdeveniment va resultar una jornada enriquidora tant per als ciutadans que es van aproximar als assumptes espacials, com per la ESA que utilitzarà l'anàlisi dels resultats per a la presa de decisions sobre els futurs programes de l'agència.

## APARICIÓ EN MITJANS

Un dels indicadors més importants per mesurar l'impacte de la comunicació realitzada és l'aparició en els mitjans de comunicació. En aquest sentit, KIM ha tingut una forta repercussió mediàtica durant aquest darrer any que avala la bona feina realitzada. La fundació ha aparegut en mitjans de comunicació catalans i espanyols:

- **Prensa *online*** – Exemple: lainformacion.com
- **Prensa *offline*** – Exemple: El Mundo
- **Notes de premsa** – Exemple: efefuturo.com
- **Blogs** – Exemple: gurusblog.com
- **Agendes** – Exemple: viaempresa.cat
- **TV** – Exemple: Informativos Telecinco

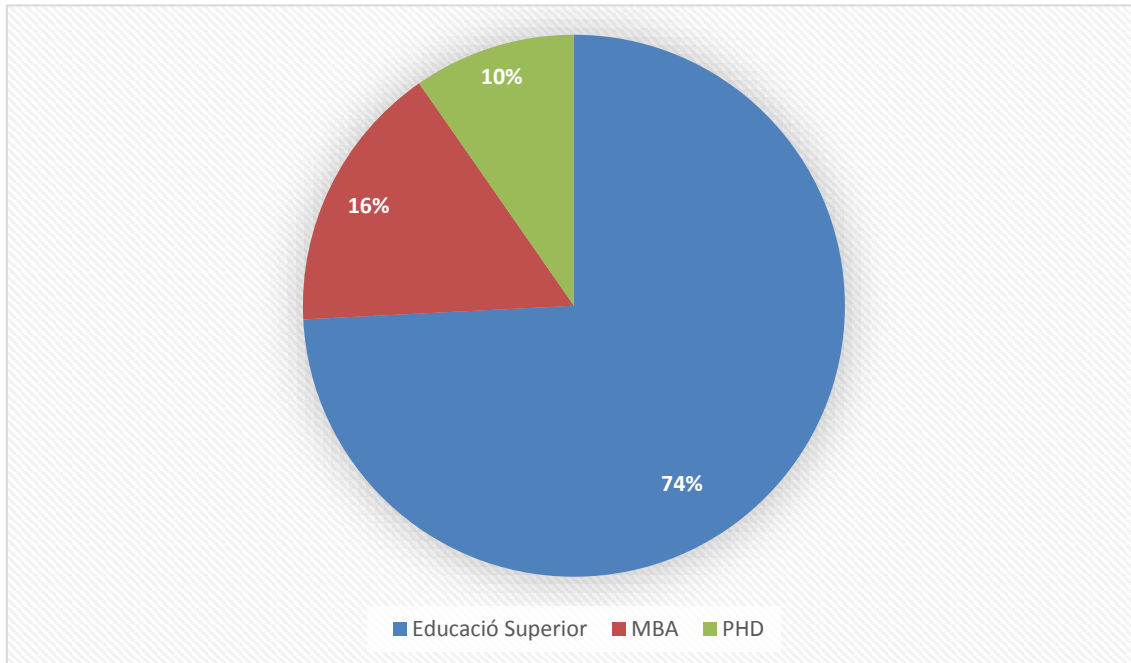
Més enllà dels mitjans de comunicació mencionats, KIM ha disposat d'altres mitjans que han facilitat la difusió dels continguts creats tal com periodistes, universitats, jornades en les que han participat experts com a ponents i xarxes socials (Facebook, Twitter i LinkedIn).

## EQUIP PROFESSIONAL

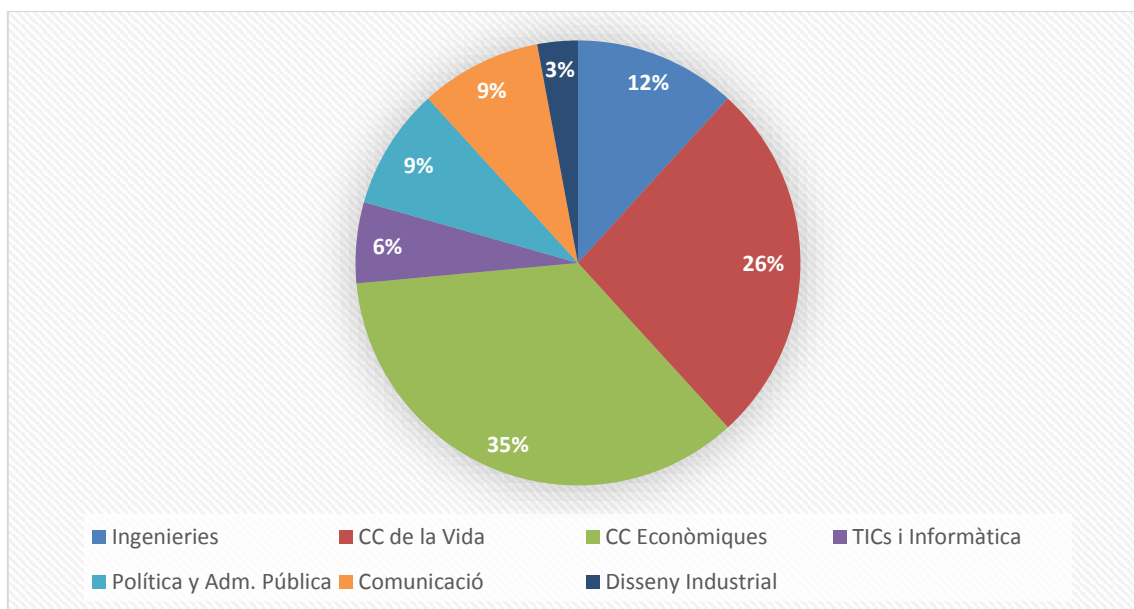
---

Durant el 2016, l'estructura de KIM va comptar amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Itàlia, USA, Espanya i Xile) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

**Perfis interns dels col·laboradors**

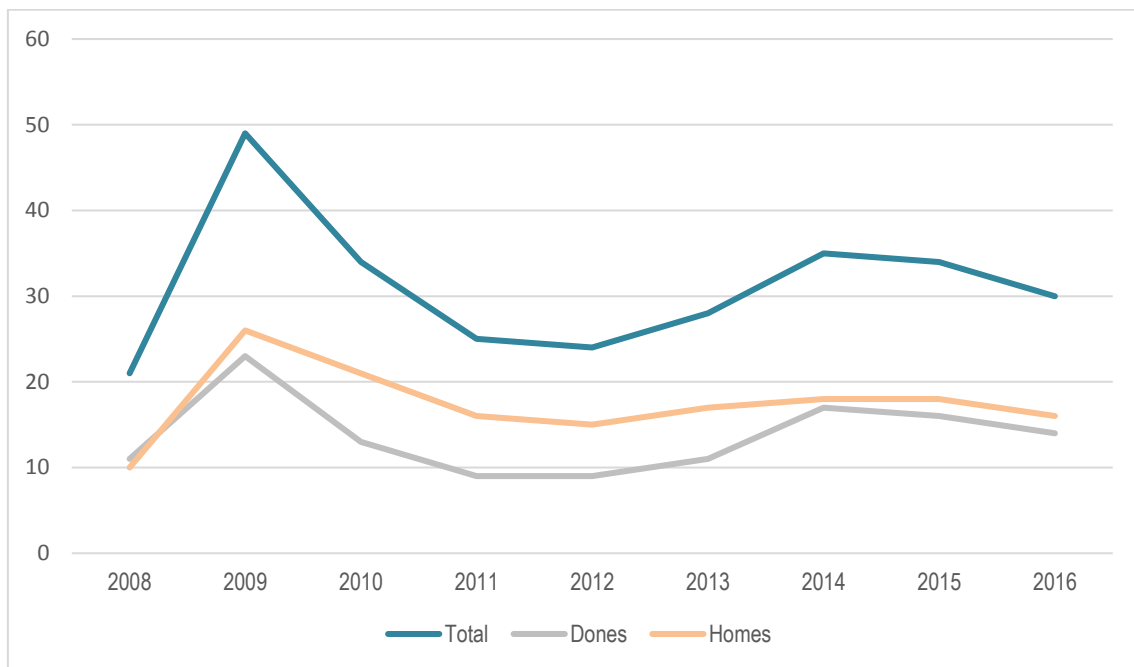


**Branques d'estudi dels col·laboradors**



Des de la fundació de l'organització fins al dia d'avui, el número de col·laboradors ha oscil·lat entre 20 i 35, a excepció del any 2009, durant el qual el número de col·laboradors va arribar a ser de 49. L'any 2016 la plantilla total va ser de 30 persones.

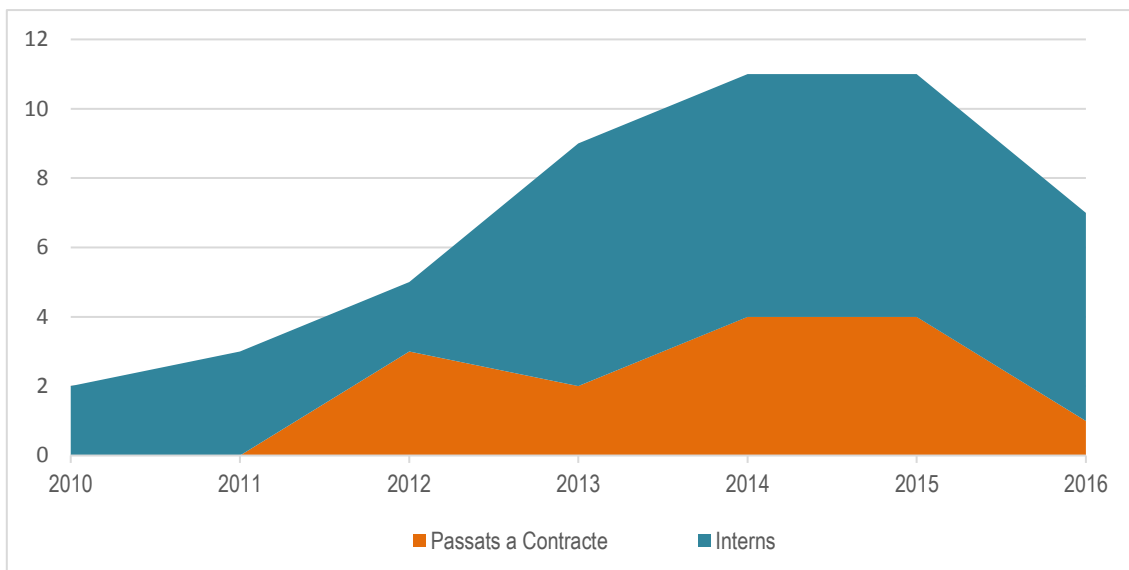
*Estructura interna de la plantilla*



D'altra banda, el **KIM Internship Program** ha mantingut els resultats dels últims 5 anys, contractant el 29% de les persones que han format part del programa. Aquesta iniciativa, que es va iniciar al 2010, pretén afavorir la incorporació laboral formant estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes.



**Internship Program**



Aquest any han participat 6 estudiants dins del **KIM Internship Program** i un 16,6% s'han incorporat laboralment a l'estructura de KIM.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIM, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

THINK KNOW SELL