



Knowledge
Innovation
Market

CONCURSO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA “ALL U NEED IS SPACE”

La Fundación Privada *Knowledge Innovation Market* – KIM, a través de su programa de divulgación científica y coincidiendo con nuestro nombramiento como Coordinadores Nacionales de la “Semana Mundial del Espacio 2019”, convoca un concurso de dibujo (cómic) para escolares como parte de las actividades que se realizarán del 4 al 20 de octubre con motivo de la *World Space Week*.

Este concurso se registrará de acuerdo con las siguientes BASES:

PRIMERA: OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Knowledge Innovation Market – KIM desarrolla y convoca la I edición del concurso *All u need is Space* con motivo de la “Semana Mundial del Espacio 2019” y con la finalidad de hacer divulgación científica.

El tema de esta convocatoria será: *La ciencia y la tecnología que aplicaremos en nuestro día a día.*

SEGUNDA: PARTICIPANTES

Podrán participar niños/as en edad escolar, entre 6 y 16 años, en dos categorías:

Categoría 1: Enseñanza primaria (entre 6 y 12 años).

Categoría 2: Enseñanza secundaria (entre 13 y 16 años)

Se podrá participar de manera individual, en grupos o como clase en conjunto.

TERCERA: PRESENTACIÓN DEL CÓMIC

El cómic a presentar deberá reflejar una/varias aplicaciones de futuro (imaginarias), en las que las tecnologías espaciales nos podrán ayudar en el deporte, la enseñanza, los videojuegos, etc. Será necesaria incluir una breve explicación de las mismas.

Para más información, en siguiente link se puede descargar (en español) un ejemplo donde se pueden observar temas como relojes atómicos, previsiones meteorológicas, mareas negras, vehículos automatizados, atascos, contaminación, energía renovable, desastres naturales, operaciones de rescate, seguridad aérea, asistencia médica a distancia, enfermedades contagiosas, agricultura, cohetes, medio ambiente y cambio climático, relaciones humanas, icebergs, salud y envejecimiento, deporte, dinosaurios, comunicaciones, mirando a la tierra, etc. <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e688d469-2fe7-408b-b8ea-dc665b35fe5c>

Cada participante/equipo presentará el número de trabajos que quiera, (en formato A4 y con un número de páginas comprendido entre 1-5) aceptándose cualquier material (acuarela, lápices, rotuladores, collages, etc.)

CUARTA: FECHAS DE ENTREGA

El plazo de presentación de los proyectos se abrirá el día 4 de octubre a las 8:00 horas y cerrará el 20 de octubre a las 23:59 horas.



Knowledge
Innovation
Market

Los trabajos sólo podrán ser presentados en formato electrónico (en formato PDF) y deberán ser enviados a la dirección de correo electrónico amorales@kimbcn.org bajo el asunto “WSW: Concurso Divulgación Científica”

En el cuerpo del email tendrá que figurar la siguiente ficha:

<i>Nombre de la niña/niño participante:</i>
<i>Edad del niño/niña participante:</i>
<i>Curso escolar que está actualmente cursando:</i>
<i>Centro Educativo:</i>
<i>Nombre del familiar o tutor responsable:</i>
<i>E-mail de contacto:</i>

El cumplimiento de los requisitos mencionados es condición indispensable y *Sine Qua Non* para la aceptación de los trabajos a participar. En caso de no cumplir con ellos o no subsanarlos en el tiempo adecuado, se perderá el derecho a participar en la convocatoria.

QUINTA: JURADO

Los trabajos presentados serán evaluados por el Departamento de Comunicación de la *Fundación Privada Knowledge Innovation Market – KIM*, asesorados por dos expertos independientes, atendiendo a la originalidad y creatividad del trabajo así como al encaje con el tema del concurso.

SEXTA: RESOLUCIÓN

El fallo del jurado se dará a conocer el 21 de octubre a través de los perfiles de KIM en las distintas redes sociales (*Instagram, twitter, Facebook y LinkedIn*), de la página web www.kimglobal.com y será comunicado directamente a los ganadores a través de un correo electrónico.

kimglobal.com

 Knowledge Innovation Market (KIM)

 @KIM_global

 @KnowledgeInnovationMarket

 knowledgeinnovationmarket

 Knowledge Innovation Market - KIM

OCTAVA: PREMIO

Habrá dos premios, uno por cada categoría. En ambos casos, consistirá en un diploma acreditativo y una *tablet*.



Knowledge
Innovation
Market

NOVENA: PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales que facilite, se incorporarán a un fichero de datos personales, cuyo responsable es *Knowledge Innovation Market (KIM)* con la finalidad exclusiva de la gestión del concurso y la realización de gestiones relacionadas con la participación en la convocatoria del concurso, y en el caso de que los miembros del Jurado acuerden concederle el premio, para su envío.

Es obligatorio facilitar los datos personales indicados en el apartado anterior para el ejercicio de tales fines, en caso contrario nos veríamos imposibilitados a proceder incluirlo en la convocatoria del concurso.

Consiente la cesión de estos datos al Jurado del concurso para su análisis, valoración y emisión del Fallo y el tratamiento de los datos se realizará durante el período de duración del concurso, así como durante el tiempo necesario para cumplir con obligaciones legales. Se realizará en estricto cumplimiento de la legislación vigente.

Cada participante tendrá derecho a acceder a sus datos, rectificarlos cuando sean inexactos y solicitar la cancelación o supresión cuando no sea necesario para los fines para los que fueron recabados, así como en su caso, a ejercitar los derechos de oposición y portabilidad. Para ello, deberá comunicarse a la dirección de correo electrónico: amorales@kimbcn.org.

Knowledge Innovation Market (KIM) garantiza en todo momento el cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y su correspondiente Reglamento.

DÉCIMA: ACEPTACIÓN Y RESPONSABILIDAD

La participación en esta convocatoria supone la aceptación de las presentes bases, que podrán ser interpretadas e integradas por la Comisión de Divulgación Científica de la *Fundación Privada Knowledge Innovation Market – KIM* en aquellos aspectos no previstos en las mismas.

Los participantes eximen a la *Fundación Privada Knowledge Innovation Market – KIM* de cualquier responsabilidad derivada de plagio o de cualquier otro incumplimiento de la Ley de Propiedad Intelectual española, en la que pudiera incurrir alguno de los participantes.

DÉCIMO PRIMERA: CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y CONFIDENCIALIDAD

Los concursantes ceden los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de las obras que se presentan a La *Fundación Privada Knowledge Innovation Market – KIM* para los fines antes señalados.

Con el fin de promover la difusión de los proyectos premiados, los autores participantes, cuyos proyectos resulten premiados, se comprometen mediante la aceptación de estas bases a suscribir los correspondientes documentos que permitan realizar esta difusión.

La participación en esta convocatoria supone la aceptación íntegra de estas Bases.



Knowledge
innovation
market

Información en <https://kimglobal.com/es/semana-mundial-del-espacio/>