

### **(3.7) Fundació KIMbcn**

Des del 2007, la Fundació Knowledge Innovation Market Barcelona (KIMbcn) ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, KIM ha celebrat 10 anys assolint els objectius inicials marcats, estimulant l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Xile, fomentant la innovació oberta i alineant les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca. Durant aquest 2017 s'han celebrat diferents esdeveniments destacant les fites més importants del llegat de KIM. A més, per commemorar aquest 10è aniversari, s'ha publicat el llibre recopilatori "KIM, 10 Years with you" que recull les millors publicacions i entrevistes al llarg d'aquests anys, un vídeo corporatiu i una infografia que reuneix els esdeveniments i actes més importants.

## Activitats i projectes destacats

---

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el si de la Fundació KIM i la seva estructura se'n seleccionen, a continuació, els més rellevants per tipologia, entitat del client o volum de facturació:

Entitat	Tipus activitat	Línia d'expertesa i d'activitat
<b>AGAUR</b>	Consultoria	KIM ha desenvolupat un programa formatiu per tal de capacitar els científics emprenedors adscrits a un projecte beneficiari o reserva de les subvencions Llabor o Producte en el marc de la Indústria del Coneixement, promogudes per AGAUR. Finalment, 42 projectes han estat adscrits a la formació. Aquest informe té com a objectiu aportar informació rellevant sobre el desenvolupament de l'execució de la formació licitada a KIM per part d'AGAUR en el marc de la Indústria del Coneixement.
<b>Early Warning</b>	Consultoria	Fundació KIM és l'encarregada de dur a terme les accions d'avaluació externa del projecte Early Warning; l'objectiu d'aquesta avaluació és el d'implementar un seguiment regular de les accions del projecte a fi de garantir-ne l'eficiència i assegurar-ne la futura sostenibilitat. Entre les accions desenvolupades per la Fundació destaquen l'anàlisi quantitatiu i qualitatiu dels serveis oferts pel projecte, l'estudi dels factors culturals i organitzatius que en condicionen la implantació i la identificació d'aquells aspectes amb més valor afegit per a una futura transferència del servei a d'altres territoris. El que es busca és presentar un mètode de monitorització i advertiment primerenc d'última generació basat en l'aprenentatge automàtic i el Big Data.

**Agència Espacial  
Europea (ESA)**

Comercialització  
tecnologies

Al convertir-se en el nou Broker tecnològic de l'ESA a Espanya aquest any, KIM té com activitat principal fomentar la transferència tecnològica del sector espacial a la resta de sectors. Per a això, d'una banda està en contacte amb les empreses i centre tecnològics del sector espacial per conèixer les seves innovacions tecnològiques i analitzar-les amb l'objectiu de detectar altres aplicacions en camps diferents pels que van ser concebudes. De l'altra, estem també en contacte amb empreses i centres tecnològics de diferents sectors per conèixer les seves necessitats i poder veure l'encaix de les tecnologies espacials per millorar la seva pròpia oferta de tecnologies.

**Fundación Leitat Chile  
(FLC)**

Consultoria

Projecte de tres anys consorciats en el qual es pretén gestionar la propietat intel·lectual generada. KIM és el responsable de l'explotació dels resultats donant suport a la Fundació Leitat Xile en la recollida d'informació, definició de l'estratègia de protecció i explotació, i en el contacte i negociació amb tercers.

**KIM a Europa**

Durant l'any 2017 es van aconseguir diversos projectes europeus nous, entre ells el projecte H2020 (Plasticircle), tres projectes Interreg (ICT4Silver, TuRBO-SUDOE i ODEON) i un projecte MED (Co-Create). Aquests se sumen als 5 projectes europeus del 7PM (NOSHAN, NAWADES, ECOWAMA, THERMACO i NanoCate) amb els que treballa l'equip de KIM actualment (alguns d'ells en període de tancament) on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. A continuació, un resum de les noves incorporacions:

**Entitat**

**Programa**

**Línia d'expertesa i d'activitat**

**Co-Create**

MED Programme

L'objectiu del projecte és donar suport al procés de cross-fertilització entre indústries creatives i clústers tradicionals, contribuint al testeig de metodologies de co-disseny i creativitat aplicades a emprenedors i clústers de managers amb el suport d'instruments d'IPR (drets de propietat intel·lectual) per a la seva gestió.

**ICT4Silver**

Interreg SUDOE

El Projecte ICT4Silver té per objectiu proporcionar al territori de la regió SUDOE respostes a les necessitats manifestades en els 5 àmbits d'aplicació principals de la *silver economy*: (salut i serveis socio-sanitaris; l'autonomia de les persones i l'assistència a domicili; hàbitat i urbanisme; transport i mobilitat; prevenció de l'envelliment), cartografiant el potencial innovador de les tecnologies de la informació i la comunicació (sensors, solucions de programari, big data, internet de les coses). Sobre aquesta base, **ICT4Silver** oferirà l'acompanyament a una trentena de Pimes de 5 regions SUDOE (entre les quals hi ha Catalunya) per tal d'ajudar-los a accelerar la transferència de productes/serveis innovadors que integren tecnologies TIC en aplicacions dissenyades per a la independència de la gent gran (ajuda per a la mobilitat i a la monitorització remota).

**TuRBO-SUDOE**

Interreg SUDOE

Desenvolupament, validació i demostració d'un model basat en una xarxa de 'Transference Brokers' per a la transferència tecnològica directa entre centres d'R+D i empreses en el territori SUDOE. L'objectiu és millorar els processos de transferència tecnològica amb el propòsit de facilitar l'explotació en mercat del coneixement generat en l'espai SUDOE, activant la participació del sector privat mitjançant l'alineació de les activitats d'R+D (oferta) amb les activitats empresarials (demanda). L'objectiu principal és actuar en aquesta interfície investigació-mercat i fer efectiva i sostenible aquesta transferència mitjançant el disseny, validació i demostració d'un rol nou que actuarà de pont i de dinamitzador entre tots dos: el de Transference Broker (TB).

**Plasticircle**

Horizon 2020

Elaboració d'un nou model europeu sobre el procés de reciclatge del plàstic, que s'elabora a través de quatre processos: la recollida, el triatge, el reciclatge i l'explotació del resultat. La nostra funció rau en fer un estudi exhaustiu de quin impacte i resultats genera aquest model i analitzar la viabilitat de tots aquests processos. El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà re-processar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

**Astropreneurs**

<b>Accelerator</b>	H2020	Astropreneurs Accelerator és un programa d'acceleració de tres mesos que inclou assessorament empresarial i tècnic (WP2), suport per finançar una idea de negoci (WP3) i accés a la xarxa "Astronautes d'Economia Espai" (WP4). A través d'Accelerator Astropreneurs, es podrà utilitzar aquesta tutoria i la "xarxa d'economia espacial" dels inversors, la indústria i les agències de suport per ampliar el vostre negoci i capitalitzar el mercat objectiu i les oportunitats globals. Les iniciatives també tindran accés als tallers i iniciatives d'Astropreneurs dirigides a un públic més ampli (WP2, WP3).
--------------------	-------	--

<b>ODEON</b>	Interreg MED	El projecte ODEON té com a objectiu donar suport al creixement de Clústers i Pimes vinculats a S3 de les àrees involucrades (centrant-se en el creixement verd/blau i CCis) a través de l'explotació d'Open and Big Data. Partint de les <i>e-government policies</i> i de la disponibilitat i la qualitat de les Open Data que es processaran, es garantirà d'acord amb la bona sintonització de les eines dels projectes i altres iniciatives perquè siguin capitalitzats i involucrats en aquest projecte. ODEON se centrarà a donar suport a les institucions públiques i en augmentar la quantitat i la qualitat de les Open Data, sobretot en els serveis intermediaris de configuració (centres digitals), capaços d'oferir suport a mida amb l'explotació de les Open Data, tant per part de les Pimes com de fundacions amb ànim de lucre amb serveis i productes innovadors.
--------------	--------------	--

## KIM internacional

Un dels èxits més importants del 2016 va ser l'obertura de la nova seu de KIM a Santiago de Xile. Al 2017, la nova seu ja compta amb una plantilla de 3 persones i es preveu per al proper any un increment considerable. L'obertura d'aquesta nova seu és una resposta a l'increment dels projectes contractats i executats en la regió durant els darrers anys.

KIM enforteix així la seva estratègia d'internacionalització i engrandeix la seva xarxa internacional en uns dels països llatinoamericans referents en R+D+I.

Amb la delegació a Xile millorem la competitivitat de l'organització, a través del suport amb projectes d'innovació, la prioritització, valorització, comercialització, negociació de productes, tecnologies,

desenvolupament de models de negoci, la formació de professionals en innovació i transferència tecnològica, la implantació de sistemes d'innovació en l'organització, i amb la prospecció de solucions tecnològiques externes que solucionin els problemes detectats.

### Resum del projectes més destacats del 2017:

1. **CEN:** KIM té un contracte amb el Centre d'Excel·lència en Nanotecnologia de Fundación Leitat Xile on actua com l'oficina de transferència de tecnologia del centre.

Data d'inici: 2014.11.28

Data de finalització: 2018.11.30

2. **CONTRACTES TECNOLÒGICS:** Programa de CORFO per a la innovació R+D+I empresarial per a sectors estratègics. L'objectiu principal és promoure el vincle i la col·laboració entre empreses i entitats proveïdores de coneixement per resoldre un desafiament o oportunitat amb alt component de recerca i desenvolupament (R+D), generant transferència de coneixement i de tecnologies (capacitats tecnològiques i d'innovació). KIM actua com a ens vinculador entre l'empresa i el proveïdor d'R+D.

Data inici: 2016.12.12

Data de finalització: 2020.10.31

2.1 **NanoHemp:** Elaboració de materials bioactius a partir de nano-cel·lulosa de cànem industrial funcionalitzada amb molècules de coure per a la seva utilització en l'emalatge de productes amb focus en el sector agrícola.

2.2 **NatuExtract:** Desenvolupament de microcàpsules funcionals de hipericina i hiperforina extretes d'Herba de Sant Joan com a mètode innovador d'estandardització i alliberament controlat amb focus en el mercat dels productes naturals.

2.3 **RosolServa:** Solucions semi-automatitzades per netejar miralls i panells solars en ambients d'extrema brutícia.

2.4 **Portafoli EcoHempPack:** L'objectiu del projecte EcoHempPack rau en la implementació de noves tecnologies de producció de films plàstics millorats mitjançant incorporació de reforços nanocelulósics procedents del cànem industrial i formulació de polímers biodegradables per contribuir al concepte de l'economia circular en el sector del *packaging* sud-americà. El paper de KIM en aquest portfoli consisteix en un seguiment del desenvolupament del projecte i de les relacions empresa i centre R+D.

2.4.1 Sub projecte 1 CT: Funcionalització de nanocel·lulosa provinent de cànem industrial per al seu ús en la indústria del plàstic.

2.4.2 Sub projecte 2 CT: Polietilè reforçat amb nanofibres de cel·lulosa amb propietats millorades

2.4.3 Sub projecte 3 CT: Biopolímers reforçats amb fibres de nanocel·lulosa, amb propietats reforçades

2.4.4 Sub projecte 4: Validació tècnica, comercial i empaquetament de metodologia per a l'elaboració de bosses de bioplàstics en processos d'injecció.

### 3. **HUBS:**

3.1 **HUB APTA:** És una plataforma creada amb finançament Corfo en el marc del projecte "Hub de Transferència Tecnològica", amb la finalitat de generar negocis tecnològics a Xile i el món basats en els resultats de la recerca i desenvolupament (R+D) d'un grup de prestigioses universitats i centres de recerca nacionals, contribuint a l'augment de la productivitat i la diversificació de l'economia xilena. KIM és co-ejecutor de l'HUB.

Data d'inici: 2016.11.01

Data de finalització: en desenvolupament

**Aquest projecte compta amb la participació de: 13 universitats nacionals, 2 centres de recerca, i amb 56 % de patents d'universitats xilenes.**

**3.2 KNOWHUB:** És una entitat associativa formada per un conjunt d'universitats, centres científics-tecnològics i altres institucions generadores de coneixement creada en el marc del projecte Corfo "HUB de transferència tecnològica", amb la finalitat de promoure la innovació com a motor de desenvolupament econòmic i social de Xile. KIM és co-ejecutor de l'HUB.

Data d'inici: 2016.11.01

Data de finalització: en desenvolupament

**4. Universitat Autònoma:** L'objectiu del projecte és donar suport a la Universitat en la creació d'una OTL (Oficina tècnica Laboral). Des de l'aixecament de capacitats, generació d'un portfoli, suport de projectes, estratègia i programa de vinculació amb el medi.

Data d'inici: 2017.12.01

Data de finalització: en desenvolupament

## Formació i programes formatius

---

### Programa KIMtalent

El curs de capacitació **KIMtalent** és un conjunt dels principals conceptes necessaris per a la transferència tecnològica, constituint un programa orientat a la capacitació global de professionals i tenint en compte tots els factors de la Transferència de Tecnologia: Avaluació, Valorització, Comercialització, Propietat Intel·lectual, Innovació, Models de Negoci, Negociació de contractes, Valoració de la IP, Finançament Internacional, etc.

La formació és impartida per professionals sèniors de KIM amb més de 5 anys d'experiència en transferència tecnològica, per a professionals que necessitin diferents eines per avançar a un nivell superior en transferència: busquen finançament internacional, necessiten aprofundir en la comunicació comercial de la innovació i/o necessiten crear incubadores o centres especialitzats.

El programa de capacitació va iniciar-se al 2011 i compta fins a dia d'avui amb 21 edicions celebrades i més de 600 alumnes formats. Durant l'any 2017, es van realitzar 3 edicions del programa: a Barcelona, Madrid i Xile, amb un total de 31 alumnes.

- **KIMtalent InHouse**

Com a novetat respecte als anys anteriors, hem introduït un nou format enfocat a la formació especialitzada per a grans empreses, en el que ens desplaçem a la seu de les entitats per realitzar el programa formatiu *in situ*.

Aquest nou programa formatiu anomenat "KIMtalent InHouse" és una nova proposta formativa que dissenya solucions professionals a mida amb l'objectiu de respondre a les necessitats de les empreses i del mercat.

Impulsades per un equip de consultors experts de la KIM, les nostres solucions estan íntimament lligades a l'estratègia de l'empresa i s'adapten a les necessitats i els objectius de cada organització.

### Altres formacions

Més enllà del programa de capacitació propi, durant l'any 2017 s'han realitzat les formacions següents:

- **AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca 2017.** Formació de 45 hores realitzada a 45 científics durant el setembre i octubre de 2017. El programa va incloure cursos de formació en competències transversals: gestió de projectes d'R+D, lideratge i negociació, transferència tecnològica, propietat intel·lectual i desenvolupament d'empreses de base tecnològica. La formació, repartida en 7 mòduls, van abordar els principals conceptes que fan referència a la transferència tecnològica a més de tallers basats en la metodologia innovadora Adobe Kickbox. KIM, com a especialista en transferència de coneixement, va dissenyar aquest curs de 62 hores totals que inclou formació teòrico-pràctica, activitats de connexió que permeten interaccionar amb altres emprenedors i/o inversors, i acompanyament formatiu per part d'experts. El curs està estructurat en 7 mòduls que cobreixen els principals conceptes que tenen interès en la transferència tecnològica, més tres sessions de tallers que pretenen donar suport al desenvolupament de la idea de negoci que els assistents duguin al curs. KIM va dissenyar aquest programa formatiu per tal de capacitar els científics emprenedors adscrits a un projecte beneficiari o reserva de les subvencions Llabor o Producte en el marc de la Indústria del Coneixement, promogudes per AGAUR. Finalment van estar 42 projectes que es van adscriure's a la formació. Aquest informe té com a objectiu aportar informació rellevant sobre el desenvolupament de l'execució de la formació licitada a KIM per part d'AGAUR en el marc de la Indústria del Coneixement.
- **Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya.** Programa formatiu realitzat el desembre de 2017, que neix amb l'objectiu de capacitar professionals que participin o vulguin participar en la planificació, el disseny i la gestió de projectes finançats per la Unió Europea, ja sigui a través d'institucions públiques o privades. El programa aporta els coneixements necessaris per poder gestionar adequadament els aspectes legals i financers dels projectes europeus, des de la seva concepció fins al seu tancament. Va tenir una durada de 8 hores amb un total de 10 alumnes.
- **ATIGA:** Formació per la captació en transferència tecnològica i construcció de models de negoci i com comunicar-los eficaçment per aconseguir un possible finançament per part dels inversors. La formació va aportar les competències necessàries per capacitar als seus participants en els conceptes claus per a una òptima protecció del coneixement i dels àmbits de llicència que assegurin l'èxit de les comercialitzacions i negociacions futures.



## Comunicació corporativa

---

Seguint la tendència dels darrers anys, KIM ha impulsat una forta estratègia de comunicació un any més gràcies a la important creació de continguts i organització d'esdeveniments, tant a Barcelona com a Madrid, amb una forta repercussió mediàtica.

### Creació de continguts

**Seguim implementant l'observatori de tendències**, és a dir un espai que recull diversos documents que són, al nostre entendre, un avanç de les temàtiques que marcaran el futur. Així, el 2017 s'ha ampliat aquest espai amb:

- **Entrevistes:** Realització de dues *Tech Transfer Talks* i 9 entrevistes a destacats professionals del sector i posterior publicació a la pàgina web.
- **Articles d'opinió:** Redacció i publicació de tres articles d'opinió i d'actualitat
- **Informes:** Redacció i publicació de 3 articles en profunditat sobre transferència de tecnologia, formació innovadora, *Venture Philanthropy* i estratègies de *lobby* per a projectes d'R+D.
- **Metodologies KIM:** Realització de la metodologia "Com valorar la marca com actiu intangible: Una oportunitat per als centres tecnològics i d'investigació"
- **Recipes:** una nova línia d'articles que descriuen en forma de consells/recomanacions aspectes relacionats amb el món de la innovació i de la transferència tecnològica. Publicació de cinc *recipes* on s'aporten consells i recomanacions per al desenvolupament empresarial.

Aquest 2017 també volíem retre homentatge als 10 anys de KIM, i per respondre a aquestes necessitats, es va formar un **Core group** (equip de treball), dedicat a pensar i impulsar noves propostes.

Una de les novetats de comunicació aquest 2017 ha estat la creació i difusió del recull "**KIM 10 years with you**", un llibre recopilatori en motiu del 10è aniversari de la Fundació, amb continguts diversos com articles, entrevistes als impulsors, entrevistes a experts del sector tecnològic, receptes i informes, entre d'altres. Tot aquest contingut està relacionat amb temes i tendències actuals del món de l'R+D, la transferència de tecnologia i la innovació.

Altres propostes exitoses en motiu del 10è aniversari varen ser la creació del nou logotip de la fundació, el [vídeo](#) commemoratiu, la infografia, i l'entrevista a alguns dels treballadors per fer difusió de la bona acollida que tenien les nostres polítiques de conciliació i coresponsabilitat de la vida personal i laboral.

Tot aquest conjunt de propostes ha anat ramificant en altres materials i publicacions publicats periòdicament al web com ara articles, entrevistes, material formatiu, etc.

### Esdeveniments

Com cada any, KIM ha estat de nou una entitat referent en transferència de tecnologia i innovació a Espanya gràcies, en part, a l'organització de dos dels principals esdeveniments sobre la temàtica a Espanya com són la *KIMconference* i els *Innovation Meets*.

## KIMconference

Com en les edicions anteriors, la **KIMconference** 2017 va resultar un acte exitós, convertint-se una vegada més en un dels esdeveniments de transferència tecnològica més importants d'Espanya.

Sota el nom "*Addressing social changes caused by innovation*", al Palau Macaya de Barcelona, de nou amb més de 150 assistents i 20 ponents provinents de 10 països diferents que van participar-hi, agrupant així als principals actors en innovació com empreses, universitats i institucions. Aquesta edició, va coincidir amb el 10è aniversari de KIM. L'acte es va centrar en tres temàtiques importants: **robòtica i indústria 4.0, materials 'intel·ligents' i models de negoci innovadors.**

La innovació com a instrument per a la recuperació econòmica, el repte existent de parlar de transferència de tecnologia en entorns de negoci, les estratègies de les grans empreses per potenciar la innovació de manera interna o la necessitat d'enfocar el disseny de les solucions tecnològiques des del punt de vista del problema detectat, van ser algunes de les conclusions i reptes identificats durant la jornada.

L'esdeveniment va tenir una repercussió mediàtica considerable en aparèixer en més de 35 mitjans, incloent mitjans de comunicació com premsa escrita i digital, i mitjans de col·laboradors, a més de l'impacte en xarxes socials a través de les quals es va arribar a més de 900 persones.

Vídeo resum: <https://www.youtube.com/watch?v=S0AMae1eefo>

## Innovation Meet

La sisena edició dels Innovation Meet es va celebrar el 29 de juny de 2017 a la Casa d'Amèrica de Madrid. Sota el títol "*Expandiendo horizontes de innovación entre LATAM y Europa*", es van debatre noves iniciatives de foment de la innovació i l'emprenedoria, i es van compartir experiències de cooperació empresarial entre LATAM i Europa.

L'Obertura d'Honor va ser a càrrec del ministre d'Economia, Foment i Turisme del Govern de Xile, Luis Felipe Céspedes, així com dels directors de les empreses organitzadores de l'esdeveniment, Antoni Paz, Director Executiu de KIM i Francisco Velasco, Director de Desenvolupament Estratègic de KIM. Així mateix, l'esdeveniment va comptar amb un significatiu panell de ponents, compost per una nodrida representació de grans corporacions espanyoles (BBVA, Telefónica, Repsol, Indra, Gas Natural Fenosa, ADIF, Ferrovial Agroman, Grup Nord), prestigioses firmes de serveis legals i de propietat industrial (Elzaburu, Clarke, Modet & Co), centres tecnològics (Leitat, Tecnalia) i cossos diplomàtics de Xile, Perú, Equador, Argentina i Colòmbia.

Vídeo resum: [https://www.youtube.com/watch?v=iZDLg\\_MfnqA](https://www.youtube.com/watch?v=iZDLg_MfnqA)

## World Space Week Catalonia

La Setmana Mundial de l'Espai (World Space Week) és l'esdeveniment anual sobre l'espai més gran del món. Té lloc entre el 4-10 d'octubre de cada any.

Dins de la nostra tasca com a broker de l'ESA a Espanya, tenim com a objectiu últim l'impuls de la transferència tecnològica i l'adaptació de possibles sinergies entre el sector espacial i altres sectors d'aplicació. En aquest sentit, la Fundació KIMbcn va organitzar durant aquesta setmana d'octubre diferents activitats arreu d'Espanya, tant sectorials com d'interès general, amb la finalitat d'acostar el sector espacial a la ciutadania. Entre les activitats destaquem *BCN Space Meeting 2017*, el taller *Webinar Design Thinking: Tecnología espacial al alcance de todos*, on es va exposar a través de la metodologia *Design Thinking* les possibles sinergies entre el sector espacial i la resta de sectors en un ambient dinàmic i participatiu; un *Workshop* on les empreses van aprofundir sobre les possibles sinèrgies amb tecnologies espacials, explorar la presentació de reptes tecnològics de la seva companyia i, fins i tot, valorar la implementació de solucions innovadores i viables. Finalment, un debat on es va parlar amb quatre experts sobre les opcions que se'ns obren cap a un futur explorant altres planetes.

### ***Happy Hour Chile***

El passat 15 de maig de 2017, aprofitant les conferències de l'Eureka Week 2017 (xarxa intergovernamental per a la cooperació internacional en innovació, amb més de 40 països) celebrada a Barcelona el maig passat, vam rebre com a *Host* els integrants de la munió d'empreses i institucions Xilenes que van participar-hi amb una trobada informal al Palau Macaya de Barcelona. L'objectiu va ser conèixer els seus representants i compartir coneixement i experiències. A la trobada es van fer uns petits parlaments on van intervenir la Gerent de Capacitats Tecnològiques de Corfo Marcela Angulo, el Vicepresident de Corfo Eduardo Bitran, i el Director de KIMbcn, Antoni Paz. L'acte va acabar amb un aperitiu agradable i amb una sessió final de *networking*.

### ***Cerebroboca***

El Cerebroboca és un esdeveniment on Comunicació i Innovació s'uneixen amb una finalitat eminentment pràctica a través d'una trobada professional de dos dies de durada a Madrid, on es realitzen ponències, tallers pràctics, i *networking* perquè tots els assistents surtin d'allà amb les idees clares i eines per desenvolupar la comunicació en les seves empreses o institucions. KIM va participar amb una ponència duta a terme per Antoni Paz, Director executiu de KIMbcn, i Mar Fernández, del departament de comunicació de KIMbcn, sota el nom de "Cómo diseñar un plan estratégico de comunicación para mejorar el retorno de las inversiones en I+D".

### ***Summer Innovation Program de Cientech***

Aquest és un programa formatiu, que forma part d'un acord contractual amb Cientech (empresa Colombiana), i que està adreçat als seus treballadors. En aquest curs va tenir com a objectiu saber dissenyar i desenvolupar estratègies de comercialització i comunicació, a donar a conèixer l'activitat d'innovació de les OTRIS (Oficines de Transferència de Resultats d'Investigació) i a potencialitzar la seva transferència tecnològica possibilitant un major retorn de la inversió en I+D. Un programa complet de tres dies totalitzat amb 24 hores formatives amb *Scouting*, comercialització de tecnologies i màrqueting d'I+D amb l'objectiu de dotar a la ciutat de Barranquilla (Colòmbia) de noves tendències, eines i metodologies.

## **Aparició en mitjans**

Un dels indicadors més importants per mesurar l'impacte de la comunicació realitzada és l'aparició en els mitjans de comunicació. En aquest sentit, KIM ha tingut una forta repercussió mediàtica durant aquest darrer any, que avala la bona feina realitzada. La fundació ha aparegut en mitjans de comunicació catalans i espanyols:

- **Prensa online** - 22@Netwok, SmartCatalonia.gencat.cat, Telecom.cat, RedTransfer, Via Empresa, EFE, El Confidencial, Eldia.es, El Economista, Revista Contacto (Colòmbia), Latin America News, Ship2B, La Vanguardia, Catalunya Ràdio, Elzaburu, Clarke Modet & Co, BBVA, Innovaspain, ESA.int
- **Prensa offline** - El Mundo, la Vanguardia, Catalunya Ràdio
- **Notes de premsa** - efefuturo.com
- **Blogs** - noticiasdelaciencia.com, actualidadaeroespacial.com
- **Agendes** - viaempresa.cat, gentcat.cat, telecom.cat, tecnocampus, redtransfer
- **TV** - Informativos Telecinco

Més enllà dels mitjans de comunicació mencionats, KIM ha disposat d'altres mitjans que han facilitat la difusió dels continguts creats, tal com periodistes, universitats, jornades en les que han participat experts com a ponents i xarxes socials (Facebook, Twitter i LinkedIn).

## **Equip professional**

---

Durant el 2017, l'estructura de KIM va comptar, novament, amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Itàlia, EUA, Espanya i Xile) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

### ***Perfils interns dels col·laboradors***

### ***Branques d'estudi dels col·laboradors***

Des de la fundació de l'organització fins al dia d'avui, el nombre de col·laboradors ha oscil·lat entre 20 i 35, a excepció de l'any 2009, durant el qual el nombre de col·laboradors va arribar a ser de 49. L'any 2017 la plantilla total va ser de 21 persones (11 dones i 10 homes).

### ***Estructura interna de la plantilla***

D'altra banda, el **KIM Trainee Program** ha mantingut els resultats dels últims 5 anys, contractant el 29 % de les persones que han format part del programa. Aquesta iniciativa, que es va iniciar al 2010, pretén afavorir la incorporació laboral formant estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes.

### ***Trainee Program***

Aquest any han participat 4 estudiants dins del ***KIM Trainee Program*** i un 24,6 % s'han incorporat laboralment a l'estructura de KIM.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIM, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.